

ZAKAR JOZEF

az Invia.hu ügyvezető igazgatója

A Kéthly Anna téri iroda ügyfélterében öt-hat fiatal, leendő utazási szakértő üldögél, amikor az igazgatóhoz érkezünk. Akkor a forgalom, hogy az ügyfélszolgálatra – a jelenlegi 15 munkatárs mellé – hamarosan új csapat tagokat vesznek fel.

Nem is gondolná az ember, hogy Magyarország legnagyobb forgalmú online utazási irodájának ügyvezetője néhány éve még határozottan úgy gondolta, nem akar többé a turizmusban dolgozni – az Invia budapesti irodájának vezetésére három hónap mérlegelés után mondott igent.

Amikor 2015 márciusában Budapestre érkezett, összesen 15-en dolgoztak a cégnél. Ez a szám azóta folyamatosan és kiegyensúlyozottan növekszik, annak ellenére, hogy az indulás nem volt zökkenőmentes: alighogy átköltöztek a mostani irodába, egy felhős szakadás vízzel árasztotta el a helyiségeket, így a csapat két hétig otthonról dolgozott.

Az Invia cégcsoport – amelynek az e-kereskedelemmel foglalkozó Rockaway Capital a tulajdonosa – 2002-ben alakult Csehországban, néhány év múlva belépett a szlovák és a lengyel piacra, majd 2008-ban Magyarország következett. 2016-ban a márka a német, osztrák és svájci piac meghódításával Európa legnagyobb online utazási ügynökségévé vált.

Magyarországon közben 25 főre bővült az állandó létszám, nyaranta azonban gyakornoki programjuk keretein belül akár hatvan főt is foglalkoztatnak. Ennek oka, hogy bár Németországban az utazási irodai forgalom nyolcvan százaléka már automatizált, Magyarországon főszerepben érezhetően nő a személyes kapcsolattartást és asszisztenciát igénylő ügyfelek száma.

2016-ban a cég franchise-programot indított. A tavalyi év második felében nyílt meg az első két-három iroda, amelyek száma mára 18-ra nőtt. Az Invia stabil hátteret, marketinget, oktatást és folyamatos fejlődést biztosít a franchise-partnerek számára. A hálózat folyamatosan bővül, de jellemzően több a jelentkező, mint amennyivel szerződni tudnak. Tavaly mind a franchise-irodák, mind a cég növekedett. Az előbbieket húsz-negyven, míg az Invia nyolcvanszázalékos bővülést ért el: 2016-ban 15 ezer utasuk volt, 2017-ben pedig 27 ezer.

A vállalat sikerének titka a szakember véleménye szerint az etikus működés és az ügyfelektől beérkező visszajelzések figyelembevétele – ez indokolta tavaly bevezetett, teljes áras kommunikációt is, de minden tervezett fejlődésnek ez a motorja.

Zakar Jozef szabadidejében vadászik. „Az őzet, szarvast nem bántom, de a vaddisznó, a vadkacsa, a fácán jöhet” – mondja. ❖

SZAKMAI ÉLETÚTJA:

A kereskedelmi akadémiát követően gépészmérnökként végzett. Az utazásközvetítéssel először egy Bősön nyílt irodában, majd Tenerifén találkozott, ahol nyolc évig dolgozott különböző pozíciókban. 2012-ben a Hotel Délibáb Hajdúszoboszló értékesítési vezetője lett, majd visszaköltözött Szlovákiába, ahonnan egy fejlődés cég csábította az Inviához.

AZ ÉV TOP 50 SZEMÉLYE KÖZÖTT SZEREPEL: ELŐSZÖR

„Magánemberként és szakemberként is a minőségben hiszek.”



Született: 1981, Komáromszentpéter (Szlovákia)
Család: élettársával van egy öt éves kisfiuk, második gyermeküket várják
Eredeti szakmája: gépészmérnök
Első munkahelye: ZALEX s.r.o. (Szlovákia)
Jelenlegi munkahelyén dolgozik: 2015 óta

MELYIK A KEDVENC VÁROSÁ?

Tenerife.

MELYIK A KEDVENC MAGYAR BORA?

A pannonhalmi rosé.

A TURIZMUS.COM OLVASÓJA:



IGEN



NEM